

1

Transformation des nouveaux candidats

Optimisation de nos
taux transformation et de placement

CIBLE : Tous les nouveaux candidats (ayant créé leur profil depuis le 1er janvier) n'ayant pas été placés en mission depuis le début de l'année (TT et REC)

**2**

Extension de la vague N°1

Développement de visuels de nouveaux
secteurs d'activité, de métiers prioritaires

CIBLE : Tous les profils disponibles, particulièrement sur nos secteurs focus, pour des missions entre septembre et décembre (hors audience cible 1)

**3**

« Donnons le pouvoir aux experts »

Promotion spécifique de
nos spécialisations Experts & Cadres

CIBLE : Candidats et salariés intérimaires avec des profils spécialisés/techniques qualifiés

